



Erkunden Sie die größten Erfindungen und Entdeckungen der Menschheit in einem neuen interaktiven Online-Projekt von Google Arts & Culture

Vor wenigen Tagen hat **Google Arts & Culture** „[Once Upon a Try](#)“ vorgestellt – die größte Online-Ausstellung über Erfindungen und Entdeckungen aller Zeiten. Sammlungen, Geschichten und Wissen von über 110 renommierten Institutionen in 23 Ländern, um Jahrtausende großer Durchbrüche und ihre großen Denker zu feiern.

Das [Otto-Lilienthal-Museum](#) ist dabei. Besucher können eintauchen in die lange Kulturgeschichte des Ikaridentraums und seiner Verwirklichung durch Otto Lilienthal. Ein weiterer, von Google Arts & Culture ermöglichter Schritt in die digitale Welt, nachdem Online-Besucher mit Hilfe von [Indoor Street View](#) einen virtuellen Spaziergang durch das Otto-Lilienthal-Museum unternehmen können, ihren Besuch per [Media-Guide](#) Revue passieren lassen oder im 24 Stunden geöffneten [virtuellen Lilienthal-Nachlass](#) recherchieren können.

In **Google Arts & Culture** „[Once Upon a Try](#)“ sind nun mehr als 400 interaktive Ausstellungen frei zugänglich, die die größten Fortschritte der Menschheit in Wissenschaft und Technologie sowie die Visionäre, die unsere Welt geprägt haben, würdigen und Geschichten epischer Misserfolge und glücklicher Unfälle beleuchten. Mit Once Upon A Try können Sie auch in Street View eintauchen, um die Stätten großer Entdeckungen zu erkunden: von tief unter der Erde innerhalb des [Large Hadron Collider von CERN](#) bis hoch im All an Bord der [Internationalen Raumstation](#). Sehen Sie sich über 200.000 Artefakte in High Definition an, darunter die [erste aufgezeichnete Karte von Amerika](#) aus dem Jahr 1508 und [Albert Einsteins Briefe](#), die niemals zuvor online veröffentlicht wurden.

„Wir laden alle ein, sich den Start einer Online-Sammlung anzusehen, die Innovation und Wissenschaft würdigt. Durch inspirierende und manchmal überraschende Geschichten von über 100 Partnern können Sie die Erfindungen und Entdeckungen erkunden, die unsere Welt geprägt haben. Bei Once Upon a Try geht es um den ersten Versuch, die Idee und die Reise, einen Traum zu erfüllen, und wir hoffen, dass die Besucher motiviert werden, ihr ganz eigenes Heureka-Erlebnis zu finden“, sagte Amit Sood, Direktor von Google Arts & Culture.

Sehen Sie sich „Once Upon a Try“ bei [Google Arts & Culture \(g.co/onceuponatry\)](#) an oder über unsere [iOS-](#) oder [Android-](#)App und nehmen Sie an der Unterhaltung mit #onceuponatry teil.